



INSTA CLONE

Ein Like für Unterricht
mit Social Media



1 CONTENT CREATION

InstaClone Profil

Bist du ein Social Media Profi? Lass uns gemeinsam InstaClone ausprobieren. Erkunde selbstständig die vielseitigen Funktionen von InstaClone. Das Tool steht dir zur freien Nutzung zur Verfügung.

Du hast den Überblick verloren und weißt nicht, was du als nächstes ausprobieren sollst? Kein Problem! Orientiere dich einfach an den folgenden Aufgaben.

01



- Richte dein persönliches Profil auf InstaClone ein. (Profilbild, Vorname, Name, Bio...)

die Bio

Deine Bio ist eine kurze **Zusammenfassung** von 150 Zeichen über dich. Die anderen Nutzer*innen lesen die Bio unter deinem Profilbild. Du kannst wichtige **Kontaktinformationen**, Emojis oder auch **Hashtags** verwenden.

- Überlege dir, was du mit deinen zukünftigen Follower*innen teilen möchtest.

- Begründe, warum du dich für dieses Thema entschieden hast.

- Gestalte einen Post zu diesem Thema. (Frei verfügbare Bilder findest du z.B. hier: www.pexels.com)

- Gestalte einen zweiten Post zu einem Thema das du aktuell im Unterricht behandelst.

- Erstelle eine Story mit Inhalten, die deine Follower*innen interessieren könnten.

02



der Hashtag

- Du kannst Hashtags in der Bildunterschrift oder den Kommentaren deines **Beitrags hinzufügen**. Bei öffentlichen Profilen erscheinen deine Beiträge auf der entsprechenden Hashtag-Seite. Du kannst **Hashtags** auf InstaClone **folgen**. So erhältst du Informationen zu relevanten Themen. Markiere deine Bilder und Videos mit markanten Hashtags. So werden sie einer größeren Anzahl von Menschen mit ähnlichen **Interessen angezeigt**.

- Überlege dir Hashtags, um mehr Reichweite für deinen Content zu erlangen.

- Warum geben dir Hashtags mehr Reichweite?

Content Interaction

03



- Like interessante Beiträge.
- Kommentiere einen Post.
- Folge mindestens drei Accounts.



https://unsplash.com/de/fotos/WUmb_eBrpjs

2 NEWS FEED



Wenn du InstaClone öffnest, siehst du oben in deinem Feed zuerst Fotos und weitere Inhalte, die deinen Interessen entsprechen.

der News-Feed

- Der InstaClone-News-Feed ist ein Teil Deines Profils. Nutzer*innen können dort deine Beiträge sehen. Die neusten **Beiträge** werden oben **gelistet**. Neue Beiträge anderer Personen erscheinen im News-Feed.

04

- Welche Inhalte werden dir auf dem Newsfeed angezeigt?

- Wieso glaubst du, werden dir diese Inhalte angezeigt?

- Schätze ein, wie viel Zeit du in der letzten Woche auf Social Media verbracht hast.

- Überprüfe in deinem Smartphone, wie viel Zeit du tatsächlich auf Social Media verbracht hast.

Fake News

05

Fake News oder wahre Nachricht?

Inhalte, die oft angeklickt oder angesehen werden, oder die von vielen Nutzer*innen Reaktionen, wie Likes und Kommentare erhalten, werden als besonders relevant eingestuft und werden dir häufig oben im Newsfeed angezeigt.



Manchmal ist der Unterschied zwischen gefälschten und echten Nachrichten nur schwer oder auf den ersten Blick gar nicht zu erkennen.

die Fake News

- Fake News in den Medien und im Internet sind **manipulative Falschmeldungen**. Durch die Falschinformation soll deine **Meinung beeinflusst** werden.
- Hast du bereits einmal auf Instagram oder anderen sozialen Netzwerken Erfahrungen mit Fake News gemacht? Welche Beispiele für Fake News fallen dir ein?



<https://unsplash.com/de/fotos/34zq7tzqRSw>

- Was macht Fake News bzw. Missinformationen deiner Meinung nach gefährlich bzw. ungefährlich?



Hinterfrage und überprüfe Informationen, die du auf Social Media erhältst.



3 ALGO-RITHMEN

Dein InstaClone Newsfeed-Algorithmus besteht aus einer Reihe von Anweisungen, die über die Anordnung der Inhalte auf der Plattform entscheiden. In den Einstellungen kannst du wählen, welcher Algorithmus bei dir wirken soll. Normalerweise trifft die Social Media Plattform diese Entscheidung für ihre Nutzer*innen. In InstaClone gibt es 3 verschiedene Algorithmen.

06

- Im Moment ist Algorithmus 1 eingestellt. In welcher Reihenfolge sind die Posts geordnet?

- Wähle nun Algorithmus 2 in InstaClone aus. →Einstellungen →Newsfeed-Algorithmus

- Wie verändert sich die Reihenfolge der Posts?



https://unsplash.com/de/fotos/e_MdMMKrgdY

- Beeinflusse den Algorithmus, indem du min. 2 neue Posts zu selbst gewählten Themen veröffentlichst und min. 5 Posts von anderen likest.
- Wie glaubst du, funktioniert dieser Algorithmus?

07



- Wähle Algorithmus 3 aus und beobachte, ob sich die Reihenfolge der Posts erneut verändert.
- Wie glaubst du, funktioniert dieser Algorithmus?

5 DATEN SCHUTZ

personenbezogene Daten



Viele soziale Netzwerke benötigen **persönliche Daten** von dir. Diese sind Teil deiner Privatsphäre und müssen geschützt werden.

17



- Schau dir das Erklärvideo an und informiere dich über Datenschutz.



Video: <https://youtu.be/VF5A2JhiJug>

Die **Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)** ist eine EU-Verordnung, die den Schutz deiner personenbezogenen Daten regelt. Dadurch werden Informationen wie dein Name, Telefonnummer oder Adresse geschützt. Die Verordnung legt Regeln für die Verarbeitung personenbezogener Daten fest, einschließlich Sammlung, Speicherung, Verwendung und Übertragung.

- Kreuze Beispiele für personenbezogene Daten an.

- Vorname & Nachname
- Privatanschrift
- Spaß-Emailadresse (smile123@schule.de)
- Ausweisnummer
- Standortdaten
- IP-Adresse des Computers
- anonymisierte Daten
- seriöse Emailadresse (vorname.nachname@schule.de)

Datenschutz und Privatsphäre

Um deine persönlichen Daten zu schützen kann dein Instagram Profil von öffentlich auf privat gestellt werden. Für Personen die dir bereits folgen ändert sich dadurch nichts!

18

- Wo ist Datenschutz für dich im Alltag relevant?



Auf Instagram kannst du bestimmte Storys auch nur für enge Freunde teilen. (Story → Bild hochladen → enge Freunde)

- Informiere dich auf der Website von Instagram (help.instagram.com) unter „Privatsphäre, Sicherheit & Meldungen → Deine Privatsphäre-einstellungen verwalten → Privatsphäre-Informationen und -Einstellungen“ über den Schutz deiner Daten und Privatsphäre.



Hilfebereich

- Instagram-Features
- Konto verwalten
- Sicherheit
- Privatsphäre, Sicherheit und Meldungen
- Deine Privatsphäre-Einstellungen verwalten

Privatsphäre-Informationen und -Einstellungen

- Welche drei Punkte auf der Seite stufst du als besonders relevant ein?

1.

2.

3.

- Was kann mit – freiwillig oder unfreiwillig – preisgegebenen Daten auf Social Media passieren?

Du wurdest auf einem peinlichen Foto markiert oder hast einen unangebrachten Kommentar gepostet?



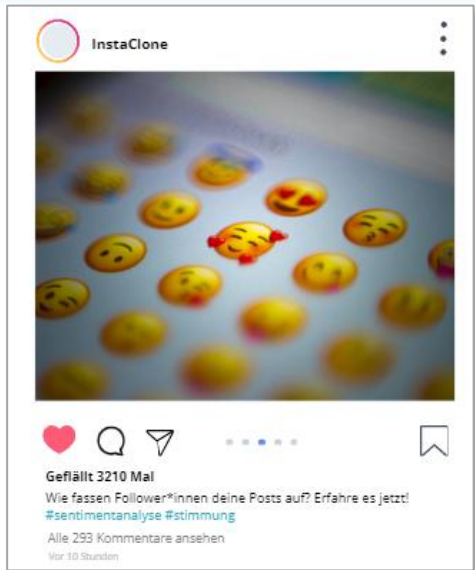
- Cool bleiben und einfach löschen. Doch geht das wirklich so einfach? Recherchiere, was mit den Inhalten geschieht, die aus deinem Instagram-Konto gelöscht werden.

Die nächste Aufgabe machst du am besten gemeinsam mit deiner ganzen Klasse.

Eure Lehrkraft hat Kekse dabei und für jede Antwort auf eine der folgenden Fragen bekommst du einen Keks. Überlege dir aber gut, ob du diese Informationen über dich wirklich teilen möchtest!

In welcher Stadt wurdest du geboren?

Wo wohnst du?



<https://unsplash.com/de/fotos/Cs3y8Mn6-Gk>

Wie heißt deine Lieblingssportmannschaft?

Was ist der Name von deinem ersten Stofftier?

Welches Sternzeichen hast du?

Was war dein Lieblingsessen als Grundschulkind?

Wie heißt dein Lieblingshaustier?

Wo wohnst du?



https://unsplash.com/de/fotos/WUmb_eBrpjs

Wie lautet der Mädchenname deiner Mutter?

Wann hast du Geburtstag?

Wie lautet dein InstaClone Passwort?

Welche Grundschule hast du besucht?

Was war dein Traumberuf als Grundschulkind?

Was ist deine Lieblingsfarbe?

die **Sicherheitsfrage**

Sicherheitsfragen können einem helfen, wenn man sein Passwort vergessen hat. Diese Fragen können helfen die Identität zu überprüfen.

Ein Teil der Fragen, die du oben beantworten konntest können als Sicherheitsfragen verwendet werden.

Hake alle Fragen ab, die als Sicherheitsfragen verwendet werden können.

• Überlege nochmal, ob du diese Fragen wirklich jedem beantworten würdest.



6 DATEN ANALYSE (Orange)

Social-Media-Plattformen sorgen mit ihren Algorithmen dafür, dass dir immer wieder ähnlicher Content angezeigt wird, da sie davon ausgehen, dass dich das interessiert. Wie aber kommen die Plattformen darauf? Welche Informationen sammeln sie?

Wie zeigen sie dir User-Vorschläge an, von denen sie ausgehen, dass du sie entweder kennst oder dich für ihren Content interessierst?

Dem Ganzen werden wir mit den folgenden Aufgaben auf die Spur gehen. Du wirst dabei die Daten, die ihr als gesamte Klasse generiert habt, mit Hilfe von Orange analysieren, auswerten und visualisieren.

Hashtags 19 #

Mithilfe von Hashtags werden deine Inhalte einem bestimmten Thema zugeordnet. Damit hast du die Möglichkeit ähnliche Posts zu diesem Thema zu finden und auch dein Post kann von Menschen mit ähnlichen Interessen gefunden werden.

1. Öffne die Vorlage *Hashtag-1*. Inspiziere die Data-Table in dem Datenfluss und ermittle welche Informationen du mit dieser Tabelle erhältst.
2. Schau dir die Vorlage *Hashtag-1* genauer an und finde heraus, was die WordCloud darstellt. Erkläre dazu insbesondere, was die Größe der Wörter aussagt.

3. Modifiziere das Programm nun so, dass du statt den Hashtags, die gesamten Captions der Posts in der WordCloud darstellst. [Lösung: *Hashtag-4*]
4. Du hast dabei zwei Möglichkeiten: Entweder visualisierst du alle Wörter einzeln oder du stellst ganze Sätze dar. Welche Möglichkeit erscheint dir als geeigneter, um einen Eindruck von deiner Klasse zu bekommen?

Die WordCloud visualisiert die Hashtags unabhängig von den Usern, die sie erstellt haben und bietet entsprechend nur einen ersten Überblick über mögliche relevante Themen.

5. Die Vorlage *Hashtag-5* erzeugt einen Graphen (Netzwerk), dessen Knoten deine Mitschülerinnen und Mitschüler sind. Eine Kante zwischen zwei Knoten wird erzeugt, wenn zwei Mitschüler bzw. Mitschülerinnen mindestens einen gleichen Hashtag verwendet haben.

- a) Um das Netzwerk zu erzeugen, gibt es drei übergeordnete Schritte, die ausgeführt werden müssen: Daten importieren, Daten vorbereiten/modifizieren, Netzwerk erstellen. Sieh dir die Widgets in der Vorlage an und ordne sie den übergeordneten Schritten zu.



Orange Vorlagen:
<https://info.instaclone.de/>

- b) Öffne die Einstellungen des Widgets „Corpus to Network“ und beschreibe, welche Einstellungen getroffen wurden.
- c) Gibt es User, die dieselben Hashtags wie du verwendet haben? Wenn ja, welche User sind das?

6. Füge nun das Widget „Network Clustering“ an das Ende vom Datenfluss hinzu und versuche, auf Basis der Hashtags Cluster in deiner Klasse zu finden.
[Lösung: *Hashtag-6*]

Bildquelle: <https://orangedatamining.com/>



IMPRESSUM

Herausgeber

Technische Universität München
TUM Think-Tank: ReBoot Social Media Lab, Projektgruppe InstaClone
Arcisstraße 21
80333 München

Verantwortlich für den Inhalt und das Tool

Prof. Dr. Tilman Michaeli, Prof. Dr. Jürgen Pfeffer und Prof. Dr. Doris Holzberger
E-Mail: tilman.michaeli@tum.de, juergen.pfeffer@hfp.tum.de und doris.holzberger@tum.de
Arcisstraße 21
80333 München

Redaktion

Team Computational Social Science and Big Data: Prof. Dr. Jürgen Pfeffer, Dr. Angelina Voggenreiter
Team Didaktik der Informatik: Prof. Dr. Tilman Michaeli, Elena Spörer
Team Schul- und Unterrichtsforschung: Prof. Dr. Doris Holzberger, Dr. Anna Hartl
Studentische Hilfskräfte

Text- und Aufgabennachweise

Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvB) e. V., Klicksafe & DATEV-Stiftung Zukunft. (2021). Datenschutz geht zur Schule. Sensibler Umgang mit persönlichen Daten. https://www.bvdnet.de/wp-content/uploads/2021/11/DSgzS_5te_Auflage_A4.pdf
Instagram (2022) Instagram-Features. <https://help.instagram.com/>

Bildnachweise

Instagram Post Template. <https://design.template.net/vector/editor/76866>
Instagram Icons. <https://icons8.de/icons/avantgarde>



Das Material steht unter einer CC BY-NC-SA 4.0 Lizenz. Sämtliche Rechte an dieser Publikation liegen bei der Redaktion. Nichtkommerzielle Vervielfältigung und Verbreitung ist erlaubt unter Angabe des Herausgebers TUM Think-Tank: ReBoot Social Media Lab, Projektgruppe InstaClone. Die Bildquellen der Unterrichtsmodule sind auf im Impressum aufgeführt.